



Desempeño financiero del Grupo EPM en 2022 permite seguir aportando al desarrollo de los territorios y al bienestar de la comunidad

- Durante 2022, el Grupo EPM hizo inversiones en proyectos de infraestructura por COP 4,8 billones
- Los resultados del Grupo empresarial en 2022 ascendieron a COP 4,1 billones
- El Grupo generó valor agregado a sus grupos de interés por COP 15,8 billones
- El resultado de la Matriz se vio afectado por la actualización del valor de la inversión en UNE EPM Telecomunicaciones S.A por valor de 1 billón de pesos

Medellín, lunes 27 de marzo de 2023 (@epmestamosahi) | El Grupo EPM contribuye al desarrollo de Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, México y Panamá -países en los que tiene presencia- y a la transformación de vida de millones de personas. Durante 2022, el conglomerado empresarial invirtió 4,8 billones de pesos en proyectos de infraestructura para garantizar la prestación de los servicios públicos con calidad, continuidad, cobertura y disponibilidad. Se destacan las inversiones en Hidroituango y el avance en la construcción del Parque Solar Fotovoltaico Tepuy, proyecto que va en sintonía con la transición energética y que le aportará 83 megavatios de energía renovable no convencional al país.

Otros segmentos que tuvieron inversiones por parte del Grupo EPM fueron los de expansión, modernización y mantenimiento. Es así como en el negocio del Gas sobresalieron los proyectos de expansión y biogás en la planta San Fernando. Así mismo, se invirtió en la ampliación y modernización de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales que garantiza el suministro de agua para las próximas décadas.

En las filiales internacionales del Grupo, las inversiones estuvieron destinadas a la modernización y ampliación de los sistemas, entre estos sobresalen: el proyecto de ampliación de la Desaladora Norte en Chile, la implementación de los proyectos para la mejora del servicio y atención al cliente Infraestructura de Medición Avanzada (AMI, por sus siglas en inglés), en Guatemala; las ampliaciones y reemplazo de activos en el sistema de distribución en El Salvador y la expansión de redes, reposición de activos y programas de reducción de pérdidas en Panamá.



Entre tanto, en la filial TICSA de México, se destacó la construcción de plantas de tratamiento para la tequilera Don Julio, en el estado de Jalisco y para la ciudad de León, en el estado de Guanajuato y una planta potabilizadora para la Ciudad de México. En Colombia, TICSA avanzó en la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Tranvía, ubicada en el municipio de Rionegro, en la subregión del Oriente antioqueño.

Para financiar los proyectos de infraestructura en los segmentos de Transmisión y Distribución de Energía, Gas, Provisión Agua y Gestión Aguas Residuales, EPM firmó en diciembre de 2022 su primera línea de crédito sostenible por 700 millones de dólares con la banca comercial internacional, con la cual se consolidó como uno de los corporativos colombianos de propiedad pública, líder en desarrollar una operación de crédito público con criterios de sostenibilidad.

En relación con las filiales nacionales de Energía y Aguas, estas desembolsaron recursos de crédito por 0,7 billones de pesos, mientras que las filiales internacionales, lo hicieron por 1,4 billones de pesos. Todos estos recursos fueron destinados para financiar el Plan de Inversiones y el capital de trabajo.

Generación de valor a los grupos de interés

Durante 2022, el Grupo EPM generó valor agregado por 15,8 billones de pesos, un 26 % más que en el año anterior, lo que se traduce en mayores beneficios para los grupos de interés. En este rubro los proveedores obtuvieron 2,5 billones de pesos producto de los bienes y servicios prestados a la Organización, el Estado y la comunidad obtuvieron en conjunto 2,5 billones de pesos a través del pago de impuestos y contribuciones que aportan recursos para la ejecución de la política social en Colombia y el cuidado ambiental; así mismo, los proveedores financieros percibieron recursos por 2,4 billones de pesos y cerca de 16 mil colaboradores del Grupo Empresarial obtuvieron 2,1 billones de pesos. Al Distrito de Medellín se transfirieron 1,8 billones de pesos, un 32 % más con respecto a 2021, recursos vitales para el desarrollo de la ciudad y de sus habitantes. Estas cifras aportan a la generación de empleo y, por ende, a la dinamización de la economía.

Resultados financieros del Grupo EPM

El año pasado, las economías donde el Grupo EPM tiene presencia, exhibieron tasas de crecimiento positivas, aunque inferiores a las registradas en 2021, cuya expansión estuvo impulsada principalmente por el consumo interno.

Síguenos en



EPM estamos ahí



@epmestamosahi



Este comportamiento resultó favorable en un contexto de desaceleración de la economía global, caracterizado por un aumento sostenido de la inflación, incrementos en las tasas de interés de referencia, sumado a fenómenos de incertidumbre social y política y a la persistencia de choques de oferta externos.

La inflación continuó creciendo en niveles que se ubicaron por encima de los objetivos de los bancos centrales, siendo más marcada en Colombia y Chile y, en menor medida, en Panamá. A su vez, los mercados cambiarios registraron un comportamiento de alta volatilidad en respuesta a los aumentos de la tasa de interés por parte de la FED (el Sistema de la Reserva Federal de los Estados Unidos), movimientos en el precio de los *commodities*, los flujos de remesas, la prima de riesgo país y las entradas y salidas de inversión de portafolio.

En este ambiente de volatilidad e incertidumbre, en 2022 el Grupo EPM obtuvo un buen desempeño financiero, con los siguientes resultados:

*Resultados	Grupo EPM	Variación	EPM Matriz	Variación
Ingresos	COP32,2	+ 28 %	COP13,5	+ 20 %
Resultado Operacional	COP8	+ 39 %	COP4,9	+ 37 %
Margen Operacional	25 %		36 %	
EBITDA	COP9,8	+ 32 %	COP5,7	+ 25 %
Margen EBITDA	30 %		43 %	
Resultado neto	COP4,1	+ 26 %	COP3	- 10 %
Margen neto	13 %		23 %	

**Cifras en billones de pesos colombianos*



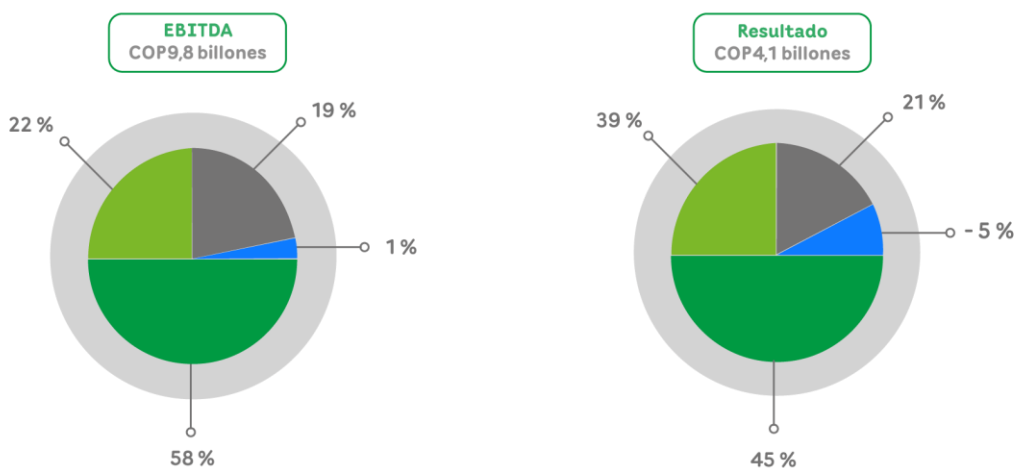
Del EBITDA de Grupo EPM por 9,8 billones de pesos, el segmento Distribución de Energía aportó el 50 % con 4,9 billones de pesos. Su crecimiento del 48 % se debió, en gran parte, a las mayores ventas de energía y al crecimiento de usuarios.

La Generación de Energía tuvo un peso del 29 % en el EBITDA de Grupo EPM, con 2,9 billones de pesos. Su crecimiento fue del 17 %, gracias a más ventas de energía en la Bolsa, debido a la mayor generación por las reservas de los embalses y los aportes hídricos por efectos del Fenómeno de La Niña y los contratos de energía a largo plazo, entre otros factores.

Los segmentos asociados a, Provisión Agua, Gestión Aguas Residuales y Gestión Residuos Sólidos, aportaron en conjunto el 15 % del EBITDA del Grupo empresarial, principalmente por incremento de clientes y tarifa, acorde con el marco regulatorio colombiano.

Los costos y gastos crecieron 4 puntos por debajo de los ingresos, donde los costos de la operación comercial estuvieron impactados por factores macroeconómicos como el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la Tasa Representativa del Mercado (TRM), ocasionando compras de energía a un mayor precio.

Porcentaje de aporte de EPM Matriz y las filiales al EBITDA y en el resultado del Grupo EPM:



● EPM Matriz ● Filiales energía nacionales ● Filiales del exterior ● Filiales aguas nacionales

El porcentaje del Resultado de EPM Matriz excluye los resultados de las subsidiarias a través del método de participación patrimonial. Los porcentajes no incluyen el segmento Otros y las eliminaciones.

Cifras que aportan al desarrollo

Síguenos en   EPM estamos ahí

  @epmestamosahi



En 2022, el resultado neto del Grupo EPM fue de 4,1 billones de pesos, creciendo un 26 % respecto del año anterior, en el que los mejores resultados operativos permitieron contrarrestar el comportamiento de las altas tasas de interés, el efecto cambiario y la mayor tasa de impuesto de renta que se aplica en Colombia.

Para el mismo período, la utilidad de EPM Matriz fue 3 billones de pesos, un 10 % inferior al año anterior, la cual incluye el resultado de las subsidiarias a través del método de participación patrimonial por 1,6 billones de pesos, lo que significa que las filiales aportaron el 53 % a la utilidad de la Matriz. La disminución de los resultados de la Matriz obedece a la actualización del valor de la inversión en UNE EPM Telecomunicaciones S.A por valor de 1 billón de pesos, debido a las tendencias de la industria, las dinámicas competitivas, nuevos modelos de negocio y la renovación del espectro.

Es de destacar que el Grupo EPM se sumó al Pacto por la Justicia Tarifaria del Gobierno Nacional, que buscaba una reducción en las tarifas de energía en Colombia, ante el incremento significativo del Índice de Precios al Productor (IPP). Esta propuesta implicó un aporte de aproximadamente 340 mil millones de pesos para un período de 12 meses y una reducción del 8,7 % para los comercializadores que tienen un mayor número de clientes en estratos 1 y 2, y un mayor costo unitario del kilovatio de energía. Mientras que para las demás compañías con las que se tienen contratos de largo plazo tuvo una disminución del 4,7 %.

En 2022, cerca de 6,7 millones de usuarios de los servicios de las empresas de energía nacionales del Grupo EPM se beneficiaron con la aplicación de la Opción Tarifaria, mecanismo que permite a los comercializadores del servicio de energía eléctrica moderar los incrementos abruptos en la tarifa para facilitar a los usuarios el pago de sus facturas.

El aumento del pasivo estuvo relacionado con la devaluación acumulada durante el año, la cual ascendió a 21 %, siendo la tercera más alta en Colombia durante este siglo, y generó un aumento en la reexpresión a pesos colombianos de los saldos de deuda de las filiales del exterior. Dentro de este contexto, la Empresa ejecutó acciones en desarrollo de su estrategia de cobertura de riesgo cambiario que le permitieron mitigar significativamente su perfil de riesgo frente a la volatilidad de la divisa y minimizar un impacto material sobre los resultados financieros del año.

EPM recibió dividendos por 580 mil millones de pesos, de los cuales el 85 % proviene de filiales del Grupo EPM y el resto de las empresas no controladas.

Síguenos en



EPM estamos ahí



@epmestamosahi



*Situación financiera	Grupo EPM	Variación	EPM Matriz	Variación
Activos totales	COP75,6	+ 12 %	COP59,5	+ 6 %
Pasivo	COP44,6	+ 14 %	COP30,2	+ 8 %
Patrimonio	COP31	+ 8 %	COP29,3	+ 4 %

*Cifras en billones de pesos colombianos

Indicadores financieros

Indicador Deuda/Ebitda: en el Grupo EPM este indicador cerró en 2,95; frente a 3,35 de 2021. En EPM Matriz se ubicó en 3,92; frente a 4,38 para el mismo corte del año anterior. El comportamiento positivo de este indicador denota que tanto el Grupo EPM como la Matriz incrementaron la capacidad para pagar la deuda, producto de los mejores resultados financieros.

Endeudamiento financiero: para el Grupo EPM fue de 41 % y para EPM Matriz fue de 40 %, lo que da muestra de una estructura financiera adecuada para un Grupo intensivo en inversiones de infraestructura y acorde con las empresas del sector.

El desempeño financiero del Grupo EPM refleja la solidez que lo ha caracterizado, y se traduce en la continuidad y evolución de la prestación de los servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y al desarrollo de los territorios donde tiene presencia.

En calidad de auditor externo, la firma Deloitte presentó dictamen sin salvedad a la información financiera separada y consolidada de EPM.

Información para periodistas | Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas | Gerencia de Comunicación Corporativa
Juan José G. Villegas | 310 823 89 42 | juan.garcia.villegas@epm.com.co | Neiro Jaime P. | 300 264 60 63 | neiro.jaime@epm.com.co

Síguenos en



EPM estamos ahí



@epmestamosahi